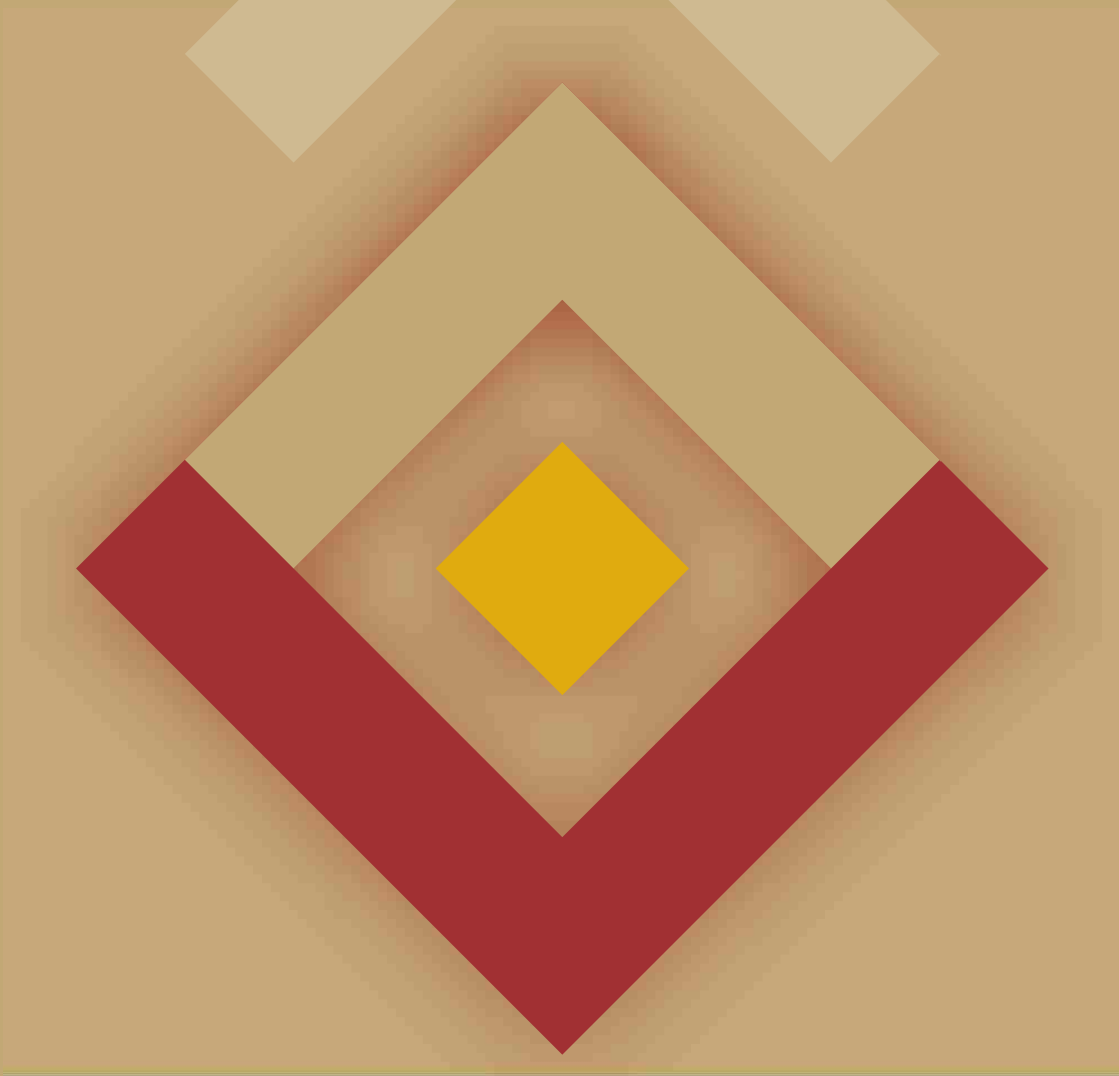




**OBSERVATORIO
DEL MERCADO DE LA
PIEDRA NATURAL**



❖ ¿Qué es el Observatorio del Mercado de la Piedra Natural?



**OBSERVATORIO
DEL MERCADO DE LA
PIEDRA NATURAL**

El Observatorio del Mercado de la Piedra Natural es un completo sistema de recogida, gestión, análisis y validación de la información, que permite a partir de una muestra representativa de empresas del sector, obtener información económica de gran valor para la toma de decisiones en la empresa. El ámbito de actuación es nacional.

❖ Objetivos del Observatorio del Mercado de la Piedra Natural -OMPN-

- ❖ Crear un instrumento de vigilancia sectorial para reforzar la competitividad del sector de la piedra natural.
- ❖ Poner al alcance de las empresas información coyuntural y estructural adaptada a sus necesidades:
 - ◆ Información actualizada cada trimestre.
 - ◆ Segmentada e interrelacionada en función de las distintas actividades que componen el sistema de valor del sector de la piedra natural.
 - ◆ Facilitando el control de los principales indicadores internos respecto al cluster o subsector de la empresa (enfoque benchmarking continuo).
- ❖ Asegurar a las empresas un mejor acceso a fuentes de información especializadas autonómicas, nacionales e internacionales.

❖ Funcionamiento del Observatorio del Mercado de la Piedra Natural -OMPN-



Garantiza la calidad de la información un equipo de técnicos expertos en recogida de información, tratamiento estadístico, análisis económico y de coyuntura del sector de la piedra natural. El equipo cuenta con demostrada experiencia en el Observatorio del Mercado de la Construcción y Vivienda.

◆ Información que ofrece el OMPN a las empresas panelistas:

Las empresas que participen en el panel del Observatorio del Mercado de la Piedra Natural recibirán dos tipos de informes:

◆ Informe de Expectativas Trimestrales (IET):

- ◆ Proporciona trimestralmente información sobre la evolución del sector y más en concreto del segmento en el que opera la empresa.
- ◆ Permite detectar los puntos de giro en las fases del ciclo económico.
- ◆ Permite adaptar sus procesos productivos a la nueva demanda.

◆ Informe Panelista Anual de Posición Competitiva (IPAPC):

- ◆ Proporciona anualmente a la empresa información comparativa de su situación, mediante la referencia a indicadores de siete áreas de la empresa:

Área de ventas/marketing

- ◆ Tasa anual de facturación.
- ◆ Grado de internacionalización de las empresas.
- ◆ Estacionalidad de las ventas.

Área de compras/producción

- ◆ Días de producción con la cartera de pedidos actual.
- ◆ Grado de utilización de la capacidad productiva.
- ◆ Niveles de Stock de materias primas.
- ◆ Cumplimiento de plazo de entrega.

Área financiera

- ◆ Rotación de ventas.
- ◆ Periodo de pago.
- ◆ Periodo de cobro.
- ◆ Estructura de gastos.
- ◆ Margen de explotación.

Área de inversión

- ◆ Grado de renovación del activo.

Área de empleo

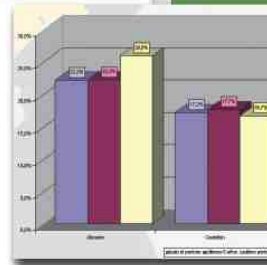
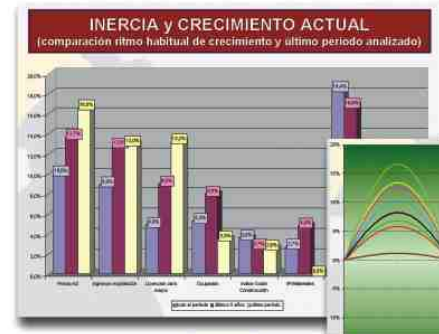
- ◆ Productividad por empleado.
- ◆ Grado de temporalidad del empleo.

Área de calidad

- ◆ Grado de implantación de sistemas de calidad de productos.
- ◆ Grado de implantación de sistemas de calidad de empresa.
- ◆ Grado de implantación de sistemas de calidad medioambiental.

Área de I+D

- ◆ Número de productos nuevos lanzados.
- ◆ Grado de implantación en nuevos segmentos de mercado.
- ◆ Grado de implantación de nuevas tecnologías.



◆ Sectores analizados en la etapa inicial:

EXTRACTORAS



Mármol y calizas
Granito
Pizarra
Otras piedras

FABRICANTES

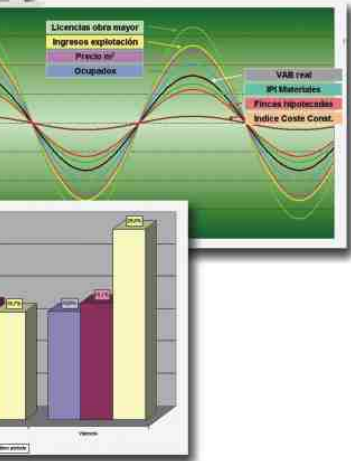


PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS TERMINADOS
Mármol y calizas	Mármol y calizas
Granito	Granito
Pizarra	Pizarra
Otras piedras	Otras piedras

COMERCIALIZADORAS



Comercio al por mayor
Comercio al por menor
Comercializadora



◆ ¿Qué tienen que hacer las empresas que desean participar?

Las empresas panelistas sólo tienen que rellenar un pequeño cuestionario trimestral y un cuestionario anual, recibiendo a cambio y con carácter gratuito un informe. La persona que rellena los cuestionarios puede ser diferente de la que recibe los informes.

Sólo las empresas participantes en el panel recibirán los informes trimestrales (IET) y anuales (IPAPC).

◆ Confidencialidad de los datos:

El Observatorio del Mercado de la Piedra Natural asegura la confidencialidad de los datos individuales de las empresas:

Una clave secreta identificativa protege la identidad de las empresas. El nombre de la empresa nunca aparece junto con los datos.

Sólo se consideran datos agregados lo que impide la identificación de los datos individuales.

AIDICO ofrece la firma de un contrato con las empresas panelistas garantizando la confidencialidad de los datos facilitados.



Observatorio del Mercado de la Piedra Natural

AIDICO · Instituto Tecnológico de la Construcción
València Parc Tecnològic, Avda. Benjamin Franklin, 17
46980 Paterna - Valencia · Tel.: 961 318 278 · Fax: 961 318 033



AIDICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE LA CONSTRUCCIÓN

◆ Sistema de Valor de la Piedra Natural



Observatorio del Mercado de la Piedra Natural

AIDICO · Instituto Tecnológico de la Construcción
València Parc Tecnològic, Avda. Benjamin Franklin, 17
46980 Paterna - Valencia · Tel.: 961 318 278 · Fax: 961 318 033



AIDICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE LA CONSTRUCCIÓN

INFORMACIÓN



**OBSERVATORIO
DEL MERCADO DE LA
PIEDRA NATURAL**

AIDICO · Instituto Tecnológico de la Construcción.
València Parc Tecnològic, Avda. Benjamin Franklin, 17
46980 Paterna - Valencia · Tel.:961 318 278 · Fax: 961 318 033

www.aidico.es



AIDICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE LA CONSTRUCCIÓN



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'EMPRESA, UNIVERSITAT I CIÈNCIA